



good

Du hast es täglich in der Hand

Wien, 22. November 2016



Unternehmensportrait

good – einfach mal die Welt verbessern

Am Anfang stand die Frage, wie man Menschen helfen kann, einfach und direkt im Alltag Gutes zu tun. Mit good wurde ein Produkt entwickelt, das alle Menschen anspricht und daher den größten Impact erzielen kann.

good ist ein neues Geschäftsmodell im Mobilfunksektor: Mit seinen attraktiven Mobilfunk-Paketen macht good gemeinsam mit seinen KundInnen die Welt ein bisschen besser. Zusammen mit seinen Partnern kann good Surfen und Telefonieren günstig anbieten – und 10% der Mobilfunk-Pakete gehen an einen guten Zweck. Das Beste dabei: Die KundInnen entscheiden selbst zu welchem Thema oder mit welchem Projekt sie Gutes tun möchten. 100% der Spende kommen an. Ohne Abzug.

good gibt den KundInnen somit die Möglichkeit, aktiv Einfluss auf die Geldverteilung ihres Mobilfunkanbieters zu nehmen und der Gesellschaft etwas zurückzugeben. good zeigt, dass die Gemeinschaft wirklich etwas bewegen kann. In den kommenden fünf Jahren plant good am deutschen und österreichischen Markt EUR 24 Millionen an Spenden zu generieren. Beim beabsichtigten Rollout in weitere europäische Länder ist geplant, das Spendenvolumen auf über 35 Millionen Euro zu steigern.

Zusätzlich plant good, ¼ der Profite in soziale Projekte und Social Enterprise Start-ups zu investieren, die ebenfalls das Ziel haben, über den Massenmarkt die Gesellschaft positiv zu verändern.

good will Menschen auch ermutigen, aktiv zu werden, selbst Ideen und gemeinnützige Projekte zu starten und über good zu finanzieren. Jeder kann so ganz einfach dem Beispiel von good folgen und etwas Gutes tun.

Die GründerInnen haben bereits mehrere Mobilfunkmarken in Österreich und Osteuropa erfolgreich aufgebaut und gemanaged oder große gemeinnützige Organisationen geleitet. Gemeinsam vereinen sie über 100 Jahre an Telco-Expertise und Non-Profit-Erfahrung.

good – Einfach mal die Welt verbessern!

Die Vision von good ist eine Gesellschaft, die auf Respekt, Verantwortung und Anteilnahme aufbaut. Eine Welt, in der persönliche Beziehungen und ein offenes Herz wichtiger sind als Profite. good will die Welt für alle ein bisschen besser machen. good arbeitet für eine starke und nachhaltige Wirkung.

Um eine nachhaltigere und gerechtere Welt zu realisieren, braucht es ein Wertesystem, das nicht von einer materiellen Sichtweise dominiert wird und neue Formen von sozialem Engagement. Dafür bedarf es neue Spielregeln, neue Ideen und neue Geschäftsmodelle in der Wirtschaft. Und das zivilgesellschaftliche Engagement vieler!



Die Mission von good ist es, die For-Profit- mit der Non-Profit-Welt zu verbinden und gemeinsam Geschäftsmodelle so zu verändern, dass es zu einer demokratischen Umverteilung von Profiten zu sozialen Projekten kommt.

Gemeinsam sind wir good!

good steht auch für eine neue Art von Unternehmenskultur. good ist eine Netzwerkorganisation mit flachen Hierarchien. Dies erlaubt es den MitarbeiterInnen, PartnerInnen und UnterstützerInnen einfach bei good anzudocken und gemeinsam die Idee weiterzuentwickeln.

Die Vision von good endet nicht bei Telekommunikation. good will beispielgebend sein für eine neue Art der Zusammenarbeit. good stellt seine MitarbeiterInnen, KundInnen und PartnerInnen in den Mittelpunkt. Mit ihnen gemeinsam will good den größtmöglichen Nutzen für die Gesellschaft schaffen!

Telefonieren und Surfen ist good!

good revolutioniert durch sein nachhaltiges Wirken das klassische Businessmodell in der Mobilkommunikation:

- Surfen und telefonieren zu fairen und günstigen Preisen.
- 10% des good-Mobilfunkpaketes gehen an gemeinnützige Organisationen, welche die KundInnen selbst wählen können. 100% der Spenden kommen bei den Organisationen an – ohne Abzüge.

Über das Online-Portal und die mobile App können good-KundInnen einfach selbst entscheiden, welches Projekt ihre Spende erhalten soll. Zusätzlich informiert sie die App darüber, wie sich ihre Projekte entwickeln und welchen Impact sie schon geleistet haben. So ist sichergestellt, dass mit ihrer Hilfe die Welt auch wirklich ein Stück besser wird. good-KundInnen erhalten eine Spendenquittung, die steuerlich absetzbar ist.

Bei der Verteilung der Spenden arbeitet good mit hochwertigen Partnern zusammen. In Deutschland steht good das Team von betterplace.org mit seiner jahrelangen Erfahrung im Bereich Online-Fundraising zur Seite.

Die Netzabdeckung, die Sprachqualität und die Datengeschwindigkeit entsprechen dem Marktstandard. Die technische Abwicklung wird in Deutschland von dem Mobilfunkpartner Drillisch im Telefónica-Netz, dem Netz mit den meisten Kunden in Deutschland, übernommen und garantiert somit modernste Standards und höchste Qualität.

Zusammengefasst heißt das: telefonieren und surfen wie gewohnt und gleichzeitig einen guten Zweck unterstützen!



Zahlen und Fakten

Website: www.good.de
Facebook: <https://www.facebook.com/gooodmobile>
Twitter: https://twitter.com/goood_DE
Branche: Social Business im Mobilfunkbereich
Gründung: Juli 2016
GründerInnen: Matthias Frenzl, Christian Vogler, Claudia Winkler, Georg Woschnagg
Geplanter Launch: Winter 2016/17 Deutschland, Frühjahr 2017 Österreich

Rückfragehinweis für JournalistInnen zu good
Frau Anna Ramskogler-Witt, Pressesprecherin good network Holding AG
Tel +43-1-3058449
Mail Anna.Ramskogler-Witt@good.de