

good Nutzungsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der good mobile GmbH und des good e. V. (nachfolgend gemeinsam „good“) für die Abwicklung von Zuwendungen für steuerbegünstigte Zwecke und die Vermittlung von Mobilfunkleistungen

1. Spenden und kommunizieren – darum geht’s!

- 1.1. good mobile gibt Dir die Möglichkeit, den von Dir bestimmten Anteil Deines Mobilfunktarifpaketes an einen steuerbegünstigten (gemeinnützigen, mildtätigen, kirchlichen) Zweck Deiner Wahl zu spenden. Das jeweilige Tarifpaket kannst Du online auf der Internetseite good.de und den angeschlossenen Kommunikationsplattformen, insbesondere dem Kundenportal, der App und den Social-Media-Kanälen von good, anmelden bzw. verändern. Der Vertrag über die Telekommunikationsleistungen kommt mit unserem Mobilfunkpartner, der Drillisch Online AG (im Mobilfunknetz der Telefónica Deutschland) zustande; hierfür gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Drillisch Online AG.
- 1.2. Wenn Du diese Möglichkeiten nutzen willst, musst Du diese Nutzungsbedingungen unter good.de/AGB akzeptieren. Ein entsprechender Hinweis erfolgt im Bestellprozess. In diesen Nutzungsbedingungen regeln wir wesentliche Rechte und Pflichten zwischen Dir, anderen und good. Ergänzend dazu sind auch unsere Datenschutzbestimmungen [LINK](#) zu beachten.

2. good – wer wir sind

- 2.1. Die good mobile GmbH (nachfolgend „good mobile“) ist eine 100%ige Tochter der good network holding AG mit Sitz in Wien (Österreich).
- 2.2. Der good e.V. ist eine steuerlich anerkannte Förderkörperschaft, die das Ziel verfolgt, Zuwendungen für die satzungsgemäßen steuerbegünstigten Zwecke im Sinne der §§ 51 ff. der deutschen Abgabenordnung (AO) zu beschaffen und zu verwenden. Alle Mittel des Vereins werden ausschließlich zur Erfüllung der satzungsmäßigen, gemeinnützigen, mildtätigen und kirchlichen Zwecke verwendet. Die aktuelle Satzung und den aktuellen Feststellungsbescheid nach den §§ 51, 59, 60 und 61 AO findest Du auf unserer Internetseite. Alle Mittel werden ausschließlich zur Erfüllung der satzungsmäßigen, gemeinnützigen, mildtätigen und kirchlichen Zwecke im Sinne der deutschen Abgabenordnung verwendet. Siehe dazu auch unsere Vereinsstatuten unter good.org/verein.

3. Voraussetzungen – so kannst Du Gutes bewirken

- 3.1. Du musst Dich auf der Internetseite good.de registrieren und verpflichtest Dich, alle dort geforderten Angaben wahrheitsgemäß und vollständig zu machen, damit Deine Anmeldung und der Bestellvorgang durchgeführt werden können.
- 3.2. Die Services von good stehen nur voll geschäftsfähigen natürlichen Personen sowie juristischen Personen zur Verfügung. good kann Deine Angaben überprüfen und Nachweise zur Identität, Geschäftsfähigkeit o. ä. fordern, etwa durch Vorlage eines amtlichen Lichtbildausweises oder einer Vollmacht.
- 3.3. Für den Vertragsabschluss musst Du uns eine Zustell- und Rechnungsanschrift sowie eine Bankverbindung innerhalb der Bundesrepublik Deutschland angeben.
- 3.4. Du wählst den für Dich passenden Tarif aus und akzeptierst dabei die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzregelungen der Drillisch Online AG.
- 3.5. Im Bestellprozess teilst Du uns mit, welches steuerbegünstigte Projekt oder welche steuerbegünstigte Organisation Du unterstützen möchtest. Deine Auswahl kannst Du in der Regel monatlich ändern, außer wir vereinbaren mit Dir etwas anderes.

4. Deine Spende – so funktioniert's

- 4.1. Du wählst aus, welchen steuerbegünstigten Zweck Du mit einem Anteil Deines Tarifpaketes unterstützen möchtest. good schlägt Dir dafür verschiedene Spendenziele vor. Unter einem Spendenziel versteht good ein steuerbegünstigtes Projekt oder eine steuerbegünstigte Organisation, die auf good.de und den angeschlossenen Kommunikationsplattformen vorgestellt wird und die der good e.V. im Rahmen seiner Förderentscheidung begünstigen kann. Voraussetzung für die Aufnahme und Vorstellung eines Projekts oder einer Organisation auf good.de und den angeschlossenen Kommunikationsplattformen, ist eine entsprechende Registrierung, die nur solchen Organisationen zur Verfügung steht, die satzungsmäßig steuerbegünstigte Zwecke verfolgen und über eine entsprechende Anerkennung verfügen. Wenn Du Dich nicht für ein Spendenziel entscheiden kannst und daher keine Auswahl triffst, wird Deine Spende vom good.e.V. entsprechend seiner satzungsmäßigen steuerbegünstigten Zwecke verwendet.
- 4.2. Der good e. V. nimmt Deine Spende zunächst entgegen und leitet sie dann an Dein Spendenziel weiter. Dabei wird der good e.V. der von Dir gewählten Zweckempfehlung bei der Verwendungsentscheidung folgen, wenn nicht rechtliche oder tatsächliche Gründe entgegenstehen. Ein Rechtsanspruch auf die Weiterleitung Deiner Spende an das Spendenziel besteht daher nicht. Der good e.V. prüft alle Spendenziele auf ihre Steuerbegünstigung. Er stellt insbesondere sicher, dass für alle Spendenziele ein gültiger Feststellungsbescheid oder Freistellungsbescheid vorliegt, mit dem das zuständige Finanzamt bescheinigt, dass die satzungsmäßigen Voraussetzungen nach den §§ 51, 59, 60 und 61 AO eingehalten sind bzw. die tatsächliche Geschäftsführung den Erfordernissen des § 63 Abs. 1 AO entspricht. good behält sich das Recht vor, die Prüfung der formalen Voraussetzungen zum Empfang von Spenden (z.B. Nachweis der Steuerbegünstigung, Verfolgung satzungsmäßiger Zwecke) an Dritte zu übertragen.

- 4.3. Sobald du Deinen Tarif angemeldet und das Spendenziel bekannt gegeben hast, wird der von Dir bestimmte Betrag als wiederkehrende Dauerspende rechtsverbindlich eingerichtet. Das bedeutet, dass Du eine geleistete Spende nicht mehr zurückfordern kannst.
- 4.4. Für Deine Spende erhältst Du eine Zuwendungsbestätigung, die im Rahmen der einkommensteuerlichen Bestimmungen zum Spendenabzug berechtigt. Die Zuwendungsbestätigung wird in der Regel vom good e.V. erst nach Ablauf des Kalenderjahres erstellt, in dem Du Deine Spende geleistet hast. Sie wird Dir im ersten Quartal dieses Folgejahres digital zur Verfügung gestellt, z.B. durch Versand per E-Mail oder Bereitstellung zum Download in Deinem persönlichen, passwortgeschützten Bereich auf good.de. Zuwendungsbestätigungen sind in der Regel Sammelbestätigungen; sie können nur dann ausgestellt werden, wenn Du alle dafür erforderlichen Informationen, insbesondere Deinen Namen und Deine Adressdaten mitgeteilt hast; .ein Anspruch auf Ausstellung einer Zwischenbescheinigung besteht nicht.
- 4.5. Der good e.V. berichtet regelmäßig auf good.de und den angeschlossenen Kommunikationsplattformen über die Verwendung aller Spenden.
- 4.6. Deine Spende wird über ein SEPA Mandat eingezogen. Dazu musst Du uns im Zuge des Bestellprozesses Deine Zustimmung geben. Die Höhe Deiner Spende ist abhängig vom Tarifpaket, das bei der Bestellung beschrieben ist. Du wirst fristgerecht über den beabsichtigten Lastschrifteinzug in Textform, in der Regel per E-Mail, informiert; dabei werden Dir die zukünftigen Fälligkeitstermine und der von Dir bestimmte Einzugsbetrag mitgeteilt (sogenannte Pre-Notification).

5. Vertrag – worauf Du Dich einlässt

- 5.1. Mit Deiner Bestellung machst Du good ein verbindliches Angebot. Mit der Annahme kommt ein Mobilfunkvertrag mit der Drillisch Online AG zustande. good leitet Deine Bestelldaten unverzüglich an die Drillisch Online AG weiter, damit diese Deine Daten prüfen und Dir Deine good SIM-Karte zusenden kann.
- 5.2. Mit der Aktivierung Deines Mobilfunkvertrages (gemäß Drillisch Online AGB) beginnst Du auch zu spenden.
- 5.3. Für alle Bestellungen im Fernabsatz gelten die gesetzlichen Rücktrittsfristen. Darüber informieren wir Dich im Rahmen der Bestellung und auf der Bestellbestätigung.
- 5.4. Wenn nichts anderes vereinbart ist, z.B: ein Kündigungsverzicht oder eine Mindestvertragsdauer, gelten der Mobilfunkvertrag und die Spendenvereinbarung unbefristet. Die Spendenvereinbarung ist an den Mobilfunkvertrag geknüpft und gilt über dessen gesamte Laufzeit. Die Spendenvereinbarung endet mit der Wirksamkeit der Kündigung des Mobilfunkvertrages. Du musst dazu keine weitere Willenserklärung abgeben. Die Spendenvereinbarung kannst Du jedoch jederzeit separat schriftlich oder in Textform (z. B. per E-Mail) kündigen. Das wäre natürlich sehr schade.

- 5.5. Was wir Dir noch sagen möchten: Wenn good die Notwendigkeit sieht die Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen anzupassen, dann können wir dies jederzeit ohne Nennung von Gründen tun. Du wie auch andere good bekannte Nutzer werden über die geänderten Bedingungen unter Einhaltung der Textform durch E-Mail spätestens zwei Wochen vor Inkrafttreten informiert. Die Frist beginnt mit dem Absenden der E-Mail. Widersprichst Du innerhalb der zwei Wochen nach Empfang der Information den Änderungen nicht, gelten die neuen Bedingungen als angenommen. Würdest Du widersprechen, löst Du den Vertrag mit good zum nächstmöglichen Zeitpunkt auf.

6. good – was Du noch beachten musst

- 6.1. Du bist für Dein Verhalten auf good.de und den angeschlossenen Kommunikationsplattformen, und alle von Dir eingestellten Inhalte und deren Richtigkeit uneingeschränkt selbst verantwortlich.
- 6.2. Soweit Du Texte, Bilder oder sonstige Inhalte auf good.de und den angeschlossenen Kommunikationsplattformen einstellst, räumst Du good das räumlich und zeitlich uneingeschränkte Recht ein, diese Inhalte auf good.de und den angeschlossenen Kommunikationsplattformen, in Werbematerialien und in Social-Media-Kanälen online und offline zu verwenden. Dies gilt nicht, falls anderes vereinbart wird.
- 6.3. Vor Deiner Teilnahme oder dem Einstellen von Inhalten hast Du Dich zu vergewissern, dass Dein Verhalten und die von Dir eingestellten Inhalte nicht gegen gesetzliche Vorschriften, die guten Sitten (Vgl good.de/netiquette) oder Rechte Dritter verstoßen, insbesondere gegen Marken-, Namens-, Urheber-, Daten-, oder Jugendschutzrechte. Insbesondere verpflichtest Du Dich, vor dem Einstellen von Texten oder Bildern die erforderlichen Einwilligungen der Beteiligten, Betroffenen oder sonst Berechtigten einzuholen und diese good auf Verlangen jederzeit nachzuweisen. Du stellst good von etwaigen Ansprüchen Dritter, die aus einem Verstoß gegen diese Verpflichtung hervorgehen, frei.
- 6.4. Du berücksichtigst bei Deinem Verhalten auf good.de und den angeschlossenen Kommunikationsplattformen, dass die good-Community, also die Gemeinschaft aller Nutzer und Betreiber von good, von gegenseitiger Rücksichtnahme und einem fairen und angemessenen Umgang miteinander lebt. Bei Themen der Weltanschauung und der religiösen oder politischen Überzeugung ist äußerste Zurückhaltung und Respekt gegenüber Andersdenkenden geboten.
- 6.5. Sofern Du Inhalte auf www.good.de und den angeschlossenen Kommunikationsplattformen findest, die Deiner Ansicht nach gegen bestehende Gesetze oder diese Nutzungsbedingungen verstoßen, sollst Du good darauf hinweisen, z.B. per E-Mail an office@good.de oder per Post an die good mobile GmbH, Nymphenburgerstraße 3b, 80335 München. Sofern good Kenntnis von unzulässigen Inhalten erlangt oder der Verdacht solcher Inhalte besteht, ist good jederzeit berechtigt, diese Inhalte von der Plattform zu entfernen und gegebenenfalls über Schnittstellen angeschlossene Partner darüber zu informieren.

- 6.6. Passwörter oder andere Zugangsdaten zum Kundenbereich auf good.de und angeschlossenen Kommunikationsplattformen sind von Dir gemäß den allgemeinen Grundsätzen zur Passwortsicherheit (Vgl. [bsi-fuer-buerger.de/BSIFB/DE/Empfehlungen/Passwoerter/passwoerter_node.html](https://www.bsi-fuer-buerger.de/BSIFB/DE/Empfehlungen/Passwoerter/passwoerter_node.html)) zu wählen und streng geheim zu halten. good ist unverzüglich zu informieren, sofern Du Hinweise darauf hast, dass die Sicherheit Deines Zugangs oder von good.de oder den angeschlossenen Kommunikationsplattformen gefährdet ist.
- 6.7. good bemüht sich, die Internetseite good.de ordnungsgemäß zu betreiben und für Dich verfügbar zu halten. Inhalte, Aussehen usw. werden laufend aktualisiert. Eine ununterbrochene Verfügbarkeit kann good nicht garantieren. Sollten einmal Übertragungsverzögerungen durch technische Störungen oder notwendige Wartungsarbeiten passieren, tut uns das leid, aber good kann hierfür keine Haftung übernehmen. Bitte informiere good, wenn Dir ein Fehler oder ein technisches Problem auffällt, damit es sofort behoben werden kann.
- 6.9. Falls ein Spendenziel falsche Angaben zum Inhalt eines Projekts macht und good das bei der Prüfung nicht feststellen konnte, sage uns bitte Bescheid. good haftet nicht für die Richtigkeit und den Inhalt der Angaben, die Dritte eingestellt haben. Dies gilt insbesondere für Verstöße gegen das geistige Eigentum oder gegen Persönlichkeitsrechte Dritter. good haftet ebenfalls nicht für einen eventuellen Missbrauch dieser Informationen oder die unbefugte Kenntniserlangung Deiner Daten durch Dritte.
- 6.9. good haftet für von ihr verursachte Schäden gegenüber Verbrauchern gemäß den gesetzlichen Bestimmungen und gegenüber Unternehmern – soweit diese nicht körperliche Schäden betreffen – nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
- 6.10. Die Nutzungsbedingungen sind die Grundlage der fairen Zusammenarbeit zwischen good und Dir. Bitte akzeptiere, dass wir Dich bei Verstößen gegen eine oder mehrere Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen ohne Angabe von Gründen und unter Ausschluss von Gewährleistungs- oder Schadenersatzansprüchen mit sofortiger Wirkung vom Service ausschließen können. In solchen Fällen muss sich good das Recht vorbehalten, rechtliche Schritte einzuleiten.

7. Zum Schluss – was Recht ist

- 7.1. Die Unwirksamkeit einzelner Vertrags- bzw. Nutzungsbedingungen berührt die Gültigkeit der übrigen Regelungen und die Wirksamkeit Deines Vertragsverhältnisses mit good nicht. Anstelle der unwirksamen und unvollständigen Bestimmungen treten die Regelungen, die dem inhaltlichen Gehalt am nächsten kommen. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht und sind auch nicht zulässig.
- 7.2. Für Deine Vertragsbeziehungen mit good gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ausgeschlossen sind dessen Verweisungsnormen und das UN-Kaufrecht.
- 7.3. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Deinen Vertragsbeziehungen mit good ist, soweit rechtlich zulässig Berlin.
- 7.4. Und jetzt, nachdem unsere Beziehung geklärt ist – freuen wir uns schon, Dich willkommen zu heißen, und wünschen Dir viel Freude mit good.